

Das Leitbild.

Wir wollen die Bank sein, die von ihren Kunden und von der Öffentlichkeit in der Region am stärksten wahrgenommen wird.

- Wir überraschen unsere Kunden damit, wie schnell wir ihre Bedürfnisse erkennen und sie umfassend und persönlich beraten.
- Wir bieten nicht alles an, sondern das Richtige: nämlich die Produkte und Dienstleistungen, die unsere Kunden wirklich brauchen.
- Wir sprechen die Sprache unserer Kunden. Wir kommunizieren offen und pro-aktiv. Zufriedene Kunden sind unsere grösste Motivation, unbedingte Servicebereitschaft der höchste Anspruch an uns selbst.

Wir wollen die Bank sein, die das höchste Kundenvertrauen genießt.

- Wir sind eine absolut zuverlässige Finanzpartnerin.
- Unsere Mitarbeiter sind erfahren und kompetent.
- Wir arbeiten transparent.
- Wir sprechen nicht nur davon, sondern leben eine sehr hohe Kundennähe.

Wir wollen die Bank sein, die über die Grenzen der Region hinaus als attraktiver Partner wahrgenommen wird.

- Unsere einzigartigen Dienstleistungen weisen ein hervorragendes und transparentes Preis-Leistungs-Verhältnis auf.
- Es gelingt uns stets, noch bessere Lösungen für unsere Kunden zu entwickeln.
- Wir sind flexibel und nutzen unsere kurzen Entscheidungswege für die rasche Umsetzung von Leistungen und Innovationen.
- Wir bieten unsere Dienstleistungen über die regionalen Grenzen hinaus an.

Unsere Wertmassstäbe und unser Verhalten.

- Wir führen und betreiben die Bank umsichtig. Seit 1820 sind Sicherheit und Stabilität für uns und unsere Kunden das oberste Gebot.
- Wir streben immer ein ausgewogenes Verhältnis zwischen den Interessen unserer Kunden und den Zielen der Bank an.
- Wir arbeiten leistungs- und ergebnisorientiert und schaffen Mehrwert für die Kunden und für die Bank.
- Wir verhalten uns gegenüber unseren Mitarbeitern, Kunden und Partnern fair, glaubwürdig und wertschätzend.
- Wir sind eine attraktive Arbeitgeberin in der Region.

Worauf wir besonders viel Wert legen.

- Wir legen grossen Wert auf ein hervorragendes und transparentes Preis-Leistungs-Verhältnis und stellen dies durch regelmässige Marktvergleiche sicher.
- Unsere Gebühren sind fair und decken den zugrunde liegenden Aufwand.
- Unseren Ertrag erzielen wir dank kompetenter Beratung und transparenter Produkte.
- Wir erwirtschaften regelmässig einen angemessenen Gewinn. Dadurch kann die Bank der SeeBeteiligungs AG eine ansprechende Rendite ausrichten.
- Wachstum sehen wir als Triebfeder weiteren Fortschritts und als Voraussetzung für das langfristige Überleben unserer Bank.

Das Leitbild ist die Orientierung für die Bank Zimmerberg und richtet sich sowohl an die Mitarbeitenden der Bank als auch an ihre Umwelt (Kunden, Partner, Lieferanten, Mitbewerber, Staat etc.). Das Leitbild drückt die Prinzipien, das Verhalten sowie die Wertvorstellungen der ganzen Belegschaft der Bank Zimmerberg aus. Gleichzeitig ist das Leitbild Teil der im März 2012 von Verwaltungsrat und Geschäftsleitung der BANK ZIMMERBERG AG verabschiedeten Strategie 2020.