

BANK ZIMMERBERG AG baut im Geschäftsjahr 2021 ihre Ertragsdiversifikation weiter aus und stärkt kontinuierlich ihre Substanz.

Die seit 1820 in Horgen tätige BANK ZIMMERBERG AG konnte ihre Geschäftstätigkeit auf hohem Niveau und positiv weiterentwickeln. In einem wiederum von der Pandemie geprägten Jahr mit aufwändigen Konzepten zum Schutz der Kundschaft und Mitarbeitenden ist diese Entwicklung einmal mehr sehr erfreulich. Im Geschäftsjahr 2021 verzeichnet die BANK ZIMMERBERG AG einen Zufluss von CHF 76 Mio. Kundengeldern und CHF 51 Mio. Neuzugang von Depotvolumen. Ihren Geschäftsertrag konnte sie vor allem dank des höheren Erfolgs aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft um 2,0% auf CHF 16,97 Mio. steigern. Bei einem auf dem Vorjahresniveau gehaltenen Geschäftserfolg weist die Bank nach einer stetigen substanziellen Zuweisung an die Reserven einen um 2,0% höheren Gewinn von CHF 3,24 Mio. aus.

Hauptsächlich der Zufluss von Kundengeldern und die im Zusammenhang mit der Bilanzstrukturierung aufgenommenen Pfandbriefdarlehen haben die Bilanzsumme um CHF 104,5 Mio. oder 7,8% auf 1,45 Milliarden erhöht. Den Brutto-Erfolg aus dem Zinsengeschäft konnte die Bank mit CHF 12,32 Mio. im Wesentlichen auf dem Vorjahresniveau halten. Mit zusätzlich anvertrauten Kundenvermögen konnte die Bank ihren Erfolg aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft um CHF 0,32 Mio. steigern und damit das Budget übertreffen. Mit einem auf 20% des Geschäftsertrags erhöhten Anteil des Erfolgs dieser Geschäftssparte konnte die strategisch angestrebte Ertragsdiversifikation verbessert werden. Bei einem strategisch geplant höheren Geschäftsaufwand und zusätzlichen Abschreibungen von Investitionen für die Weiterentwicklung der Informatik ist der erwirtschaftete Geschäftserfolg von CHF 5,14 Mio. auf dem Vorjahresniveau und um CHF 0,54 Mio. über dem Budget. Nach einer stetigen wesentlichen Verstärkung der Substanz weist die Bank einen Gewinn von CHF 3,24 Mio. aus (Vorjahr CHF 3,17 Mio.). Mit CHF 2,31 Mio. Zuweisung an die offenen Reserven verstärkt die Bank das ausgewiesene Eigenkapital nach Gewinnverwendung auf CHF 65,57 Mio.

Spitzenleistung auf breiter Front, insbesondere bei der Vermögensverwaltung

Die Bank konnte an einem Tag der offenen Türe im November 2021 im Rahmen des Seehallen-Festes ihren Hauptsitz einem breiten Publikum zeigen. Die Räumlichkeiten sind nicht nur vom Design her äusserst ansprechend, die Openspace-Gestaltung funktioniert vor allem auch im Bankalltag hervorragend. Auch die neu gestaltete Kundenzone am Dorfplatz in Horgen stösst auf grosse Begeisterung. Alle Mitarbeitenden verfügen über modernste Arbeitsplätze, welche sich auch in einer hohen Zufriedenheit und serviceorientierten Arbeitshaltung ausdrückt.

Mehrere Hundert Kundinnen und Kunden vertrauen auf die Vermögensverwaltungs-Expertise der BANK ZIMMERBERG AG. Zwischenzeitlich haben 30% aller Depotkundinnen und -kunden die Vermögensverwaltung an die BANK ZIMMERBERG AG delegiert. Bisherige und neue Kunden haben im Jahr 2021 den Teams in Horgen und Oberrieden CHF 51,2 Mio. weitere Geld- und Depotwerte anvertraut und Vermögensverwaltungs-Mandate erteilt. Vermehrt sind Anlagekunden auf die von der Bank selbst entwickelten erfolgreichen Vermögensverwaltungs-Dienstleistungen umgestiegen.

Die klassische Schweizer Aktienstrategie mit dem Anlagezertifikat „Schweizer Werte“ konnte die gesamte Konkurrenz in der Schweiz mit deutlichem Abstand hinter sich lassen und in praktisch allen Vergleichen als Klassenbeste abschneiden.

Kontinuierliche Entwicklung und verlässliche Stabilität als führende Regionalbank

Entsprechend ihrer Strategie investiert die Bank einen wesentlichen Teil ihrer erwirtschafteten Mittel in den weiteren Ausbau ihres Dienstleistungsgeschäfts, Anpassungen an technologische Entwicklungen (Digitalisierung) und in die kontinuierliche Stärkung ihrer Ertragskraft und Substanz. Trotz vieler Unwägbarkeiten sind Verwaltungsrat und Geschäftsleitung für das Jahr 2022 zuversichtlich, entlang der Strategie als führende Regionalbank am Zürichsee neue Geschäftsaktivitäten zu entfalten und die Marktstellung vor allem auch im Bereich Vermögensverwaltung weiter ausbauen zu können.

Oliver Jaussi, CEO der BANK ZIMMERBERG AG zeigt sich erfreut über die positive Entwicklung der Bank:

«Trotz hoher wirtschaftlicher und gesellschaftspolitischer Unsicherheiten auf Grund der breit geführten Pandemie-Bekämpfung konnte die BANK ZIMMERBERG AG viele positive Kundenerlebnisse schaffen und die Kundennähe weiter ausbauen. Finanziell, organisatorisch und infrastrukturell ist die Bank hervorragend aufgestellt und bereit, weitere Wachstumsschritte im 202. Geschäftsjahr zu initiieren und neue Kunden zu gewinnen.»

Horgen, 9. Februar 2022

Medienkontakt

BANK ZIMMERBERG AG
Oliver Jaussi
oliver.jaussi@bankzimmerberg.ch
+41 44 727 41 41